

1. กลยุทธ์สำหรับการส่งเสริมการท่องเที่ยว

- สร้างกลยุทธ์การท่องเที่ยวฮอกไกโดและจัดทำแผนดำเนินการ
- จัดเก็บคำร้องเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยร่วมกับส่วนการปกครองท้องถิ่นและระดับประเทศ
- บริหารจัดการศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยวฮอกไกโด-ฮับโปโร
- จัดการประชุมสำคัญ

2. การประสานงาน

- ประสานงานระหว่างส่วนภูมิภาคในฮอกไกโดและส่วนการปกครองฮอกไกโดหรือการปกครองระดับประเทศ
- ร่วมมือกับอุตสาหกรรมอื่นๆ

3. การตลาด

- ทำการสำรวจและวิเคราะห์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- เก็บสถิตินักท่องเที่ยวที่มาเยือนฮอกไกโด

4. การส่งเสริมการท่องเที่ยว

《การส่งเสริมในประเทศ》

- การรณรงค์ด้านการท่องเที่ยว
- การจัดงานและนิทรรศการเพื่อส่งเสริม
- การเดินทางของสื่อมวลชน
- การตีพิมพ์ใบปลิวและโปสเตอร์การท่องเที่ยว
- การส่งเสริมสำหรับการเดินทางเพื่อการทัศนศึกษา
- การพัฒนาและสนับสนุนการบริหารตราสินค้าในการท่องเที่ยวฮอกไกโด

《การส่งเสริมระดับนานาชาติ》

- การเข้าร่วมในงานแสดง/งานแสดงสินค้าขนาดใหญ่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ
- คณะผู้แทนการท่องเที่ยวรวมถึงการสัมมนาและการประชุมทางธุรกิจ
- การเดินทางของสื่อมวลชนและการเดินทางเพื่อสำรวจของตัวแทนการท่องเที่ยว
- การโฆษณาในสื่อ การผลิตรายการท่องเที่ยวบนสื่อโทรทัศน์
- การช่วยเหลือสำหรับตัวแทนการท่องเที่ยว

5. การพัฒนาในภูมิภาค

- การส่งเสริมในภูมิภาค
- แผนการช่วยเหลือด้านการเงินแก่องค์กรการท่องเที่ยวท้องถิ่น
- การสนับสนุนองค์กรอาสาสมัครการท่องเที่ยวฮอกไกโด
- การช่วยเหลือการรณรงค์และการสัมมนา
- การมอบรางวัลแก่ผู้ที่บริจาคให้การท่องเที่ยวฮอกไกโด